



instalasi seni

TITIK BUMI

Penulis **Viva Rahwidhiyasa** Fotografer **Sjahrial Iqbal dan Viva**

Pencitraan kualitas sebuah produk tidak semata didapat melalui visualisasi produk tersebut. Nilai pencitraan terhadap sebuah produk atau *brand image* bisa didapat melalui pesan sosial yang disampaikan kepada khalayak yang menggambarkan *image* positif terhadap produk tersebut.

CARA SEMACAM INI dilakukan oleh PT Venus Ceramica Indonesia ketika mempromosikan produk terbarunya berlabel *green* pada pameran Internasional Desain ID 2010 di Jakarta November lalu. Ada dua produk berlabel *green* yang baru-baru ini dirilis pada kesempatan ini yaitu : Venus tiles dan Monalisa tiles. Venus tiles mengeluarkan seri Avant Garde Designer yang menggunakan material recycling dari bahan keramik bekas dan bahan dasar yang ramah lingkungan. Sedangkan produk Monalisa tiles mengeluarkan *laminated tiles* (dengan slab ukuran 900 mm x 1800 mm tebal hanya 5 mm). Produk tersebut memiliki tingkat efisiensi yang tinggi baik dalam pemakaian bahan baku dan waktu pemasangan serta berkesan bersih dan ringan untuk diangkat karena *slab* berukuran lebar namun tipis.

Menggendeng seniman senior alumni ITB yaitu Sunaryo yang memiliki galeri seni Selasar Sunaryo di Bandung, stand ini tampil mencolok dan berbeda karena menampilkan produk melalui Instalasi seni berjudul "Titik Bumi". Prihatin dengan kondisi lingkungan saat ini, kedua belah pihak sepakat untuk menginspirasi

masyarakat serta menumbuhkan keinginan untuk memiliki rasa membangun tanpa merusak lingkungan melalui program 'green heart movement'. Instalasi seni ini menjadi salah satu bentuk ekspresi dengan cara yang berbeda dalam mengungkapkan dukungan terhadap misi *go green*.

Pada Instalasi Titik Bumi, Sunaryo mengungkapkan ke Gundahan hati melihat kondisi lingkungan saat ini. Kata Titik yang digunakan menandakan pusat tentang apa yang terjadi dalam hubungan manusia dengan sebuah kesadaran yakni alam. Pengunjung diajak untuk masuk ke dalam arsitektur ruang wahana, menghayati sejumlah pemandangan tentang apa yang terjadi dalam hubungan manusia dengan saat ini. Para pengunjung tidak hanya disugahi berbagai pemandangan yang mengharukan dari bagaimana hancur dan rusaknya hutan dan pepohonan yang kian mahal, namun juga tubuh diajak untuk merasakan sensasi yang berdebar dari pemandangan tersebut. Dengan cara ini diharapkan akan menumbuhkan kesadaran yang mendalam untuk menyikapi perilaku manusia terhadap alam dengan cara yang lebih bijaksana.

Karena desainnya yang unik tersebut maka instalasi "titik bumi" tersebut mendapatkan award dari pihak Garuda Airlines dan HDII, sebagai *the best design booth* untuk area *main lobby*.

Lokasi

PAMERAN DESAIN ID 2010 - JHCC
JAKARTA SELATAN

